

Projekte

V's beim Ausbildungs-Ass Award in Berlin

Im Machtzentrum Deutschlands, in Berlin, fand gestern die Preisverleihung „Ausbildungs-Ass“ für die besten Ausbildungsinitiativen statt. Diese Initiative wurde vor zehn Jahren durch die Wirtschaftsjuvenen Deutschlands ins Leben gerufen. Mittlerweile sind die Bewerbungen für den Award von anfänglich 40 Einsendungen auf 243 gestiegen.

Inter Versicherungen und das Fachmagazin „impulse“ unterstützen finanziell dieses Projekt und sorgen für die nötige PR.

Gernot Ey, von veranstaltungskaufleute.de vertrat vor Ort die Interessen der Auszubildenden in der Veranstaltungsbranche. In interessanten und angeregten Gesprächen wurden Möglichkeiten für gemeinsame Kooperationen mit Wirtschaft und Bundespolitik angeschnitten. Eventuell können wir schon bald die Kreativität unserer Mitglieder in gemeinsamen Projekten mit ausbildenden Agenturen unseres V-Netzwerkes umsetzen.

Das Portfolio unseres Clubs wurde sehr gut aufgenommen und die Veranstalter dieses Awards räumten uns gute Chancen auf einen Preis im nächsten Jahr ein.

Oft wurde die schlechte Ausbildungsreife der Bewerber angesprochen und auch 25% der Bevölkerung denken eher schlecht über die Qualifikationen der Azubis im Allgemeinen. Um diesen Entwicklungen in der Eventszene entgegenzuwirken haben wir von veranstaltungskaufleute.de diese Initiative gegründet, bei dem sich jeder mit eigenverantwortlichen Projekten weiterbilden und sein persönliches Netzwerk ausbauen kann.

In Berlin fanden auch erste Gespräche über projektbezogene Unterstützung mit Inter-Versicherungen statt, damit jedes Mitglied sorgenfrei sich engagieren kann.

Änderungen wird es für die Azubis bald für die Prüfungen geben. Die Leistung der Zwischenprüfung fließt in Zukunft mit 40% in die Abschlussnote ein. Erste Modellversuche haben gezeigt, dass dadurch ein Motivationsschub erfolgen soll – ob es wirklich sinnvoll ist, bezweifeln wir.

Die Berufsschulen sollen sich Rankings unterziehen, bei der die Motivation und Leistungsbereitschaft der Lehrer gemessen werden soll, wie dies im internationalen Vergleich und in der Wirtschaft bereits üblich ist. Die Berufsschulen können auf unserer Internetseite www.veranstaltungskaufleute.de in einem extra dafür bereitgestellten Bereich ihre Projekte bereits veröffentlichen.

Zum Schluss ein Zitat von German Drechsler, Bundesvorsitzender der Wirtschaftsjuvenen Deutschland: „Man muss sich bewegen, um einen Job zu bekommen und um diesen zu behalten. Nur wer sich engagiert, bewegt sich.“

Copyright 2006 bei veranstaltungskaufleute.de